



MERCADO DE BONOS DE CARBONO EN COLOMBIA Y COSTA RICA

Córdoba D., Laura L. & Gómez M., Daniela
Ingeniería Geográfica y Ambiental

INTRODUCCIÓN

El cambio climático ha sido una temática discutida en el ámbito político, económico y social; la emisión de CO₂, la quema de combustibles fósiles y otras actividades industriales han contribuido al calentamiento global. Este fenómeno altera la composición de la atmósfera y crea consecuencias como: extinción de especies, incremento del nivel del mar, fenómenos climáticos, aumento en la concentración de CO₂, entre otros. Con el fin de mitigar el daño ocasionado al medio ambiente por las actividades industriales, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático (CMNUCC) presentó el protocolo de Kioto, el cual es un acuerdo firmado en diciembre de 1997 en donde 180 países se comprometen a reducir la emisión de gases de efecto invernadero que causan el cambio climático. El protocolo de Kioto estableció como mecanismo el mercado de bonos de carbono, este pertenece al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) y su objetivo es que empresas y gobiernos principalmente de los países desarrollados deban poner en marcha algún proyecto para disminuir sus emisiones de GEI y CO₂ (Rodríguez, 2013).

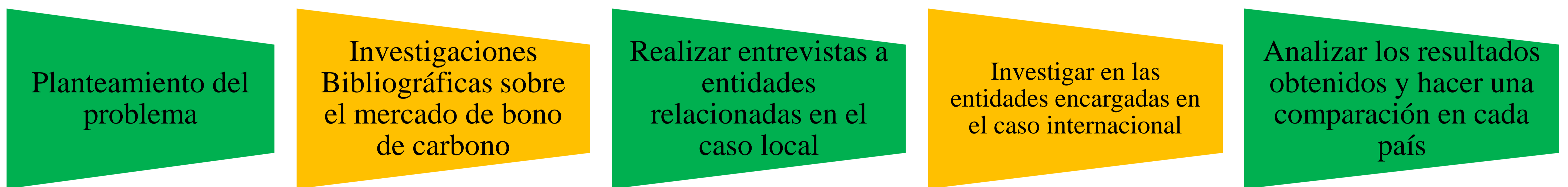
MARCO TEÓRICO

Bonos de carbono: También conocidos como créditos de carbono, son un mecanismo internacional de descontaminación para reducir las emisiones contaminantes al medio ambiente. El mercado de bonos de carbono consiste en la compra y venta de certificados.

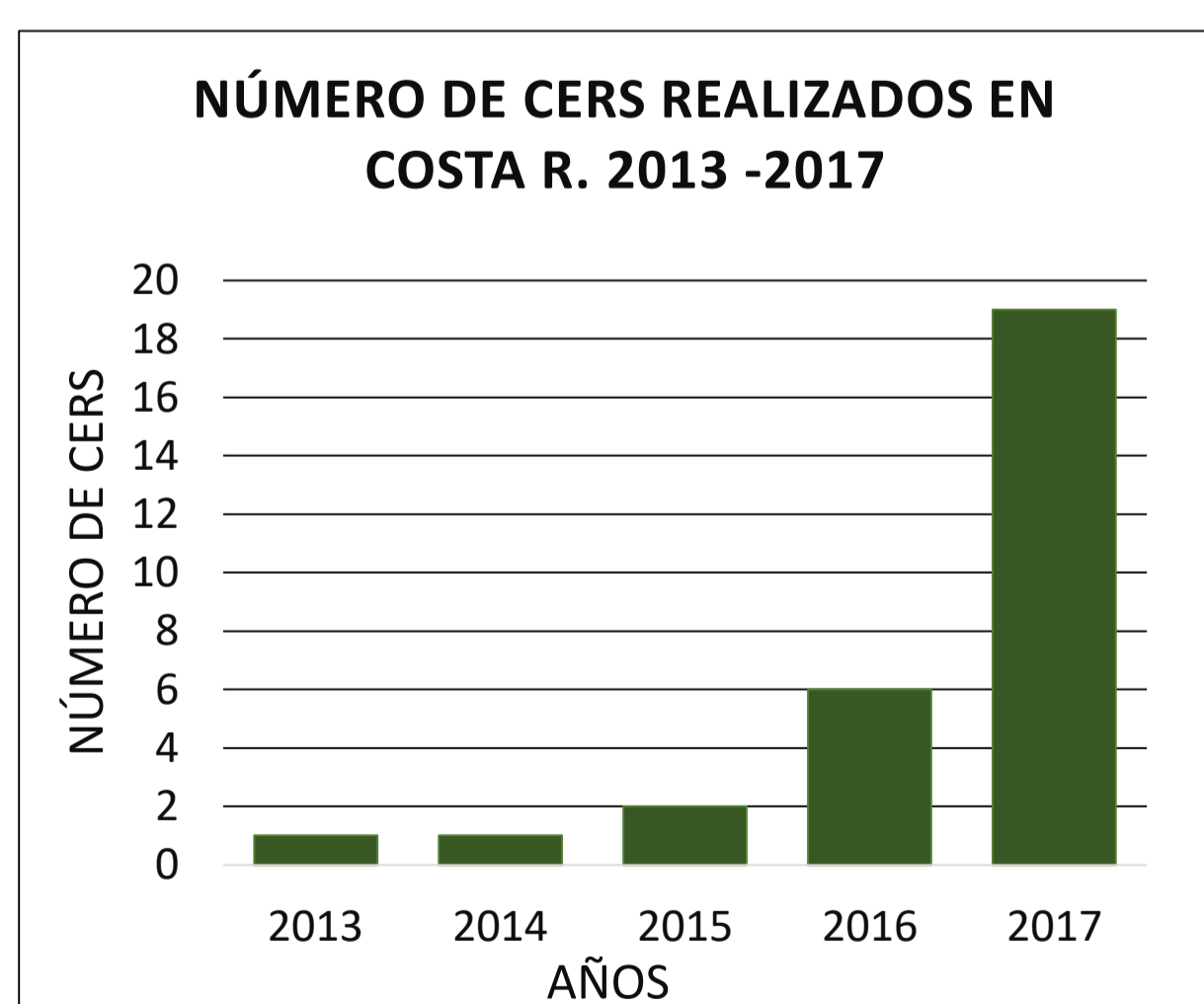
Mercado de carbono regulado: Es aquel en donde la demanda proviene de entidades que tienen la obligación de disminuir sus emisiones; este mercado está controlado por el gobierno e instituciones. En este mercado por cada tonelada de dióxido de carbono (tCO₂) reducida, los proyectos reciben un certificado de emisiones reducidas (CER).

Mercado de carbono voluntario: Es aquel en donde participan organizaciones, empresas e individuos que voluntariamente se fijan a una meta de reducción de emisiones. Si se tiene algún problema con el cumplimiento de la meta, este mercado no genera penalizaciones (sanciones económicas). Los créditos de carbono generados en este mercado reciben el nombre de verificación de emisiones reducidas (VER).

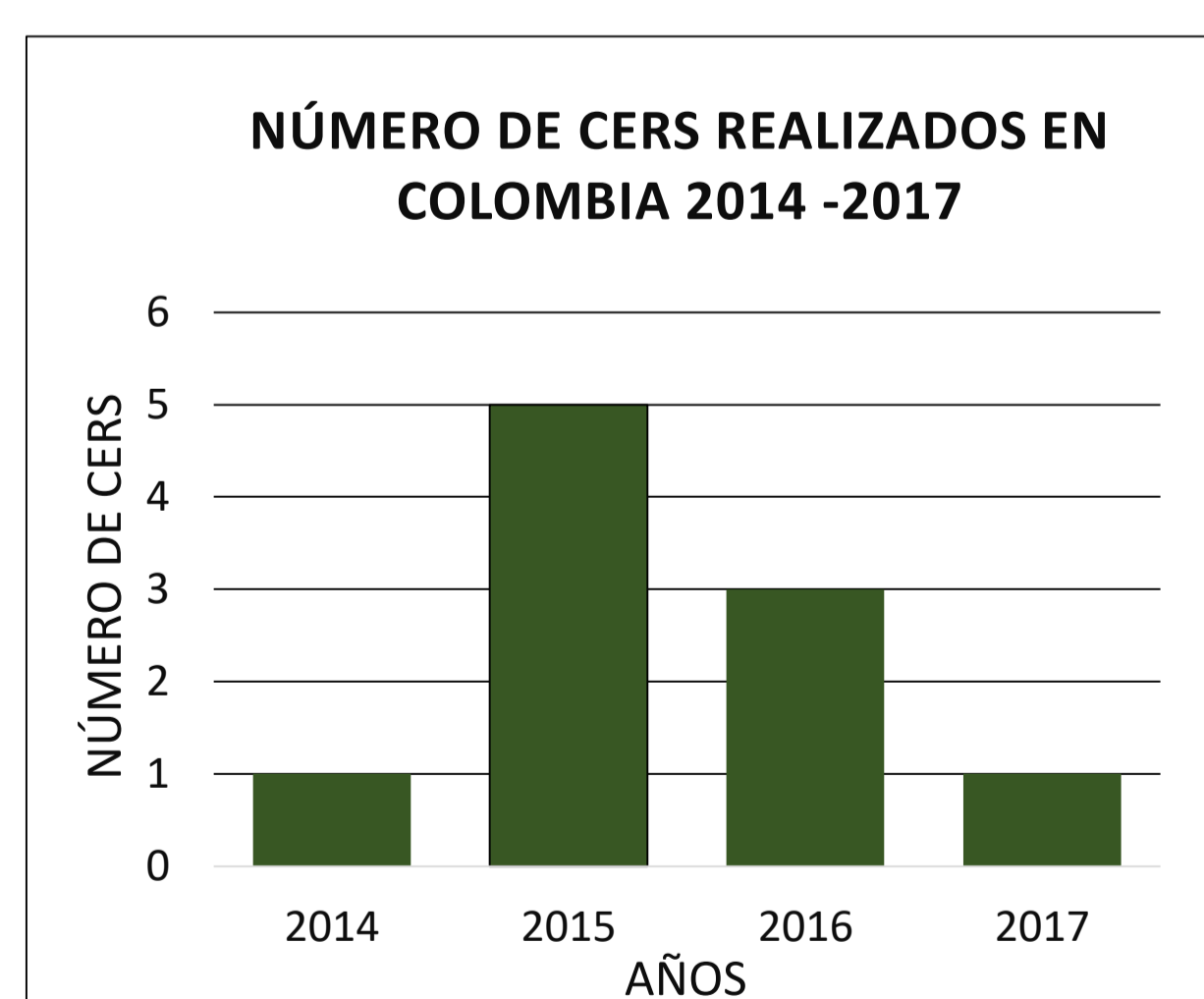
METODOLOGÍA



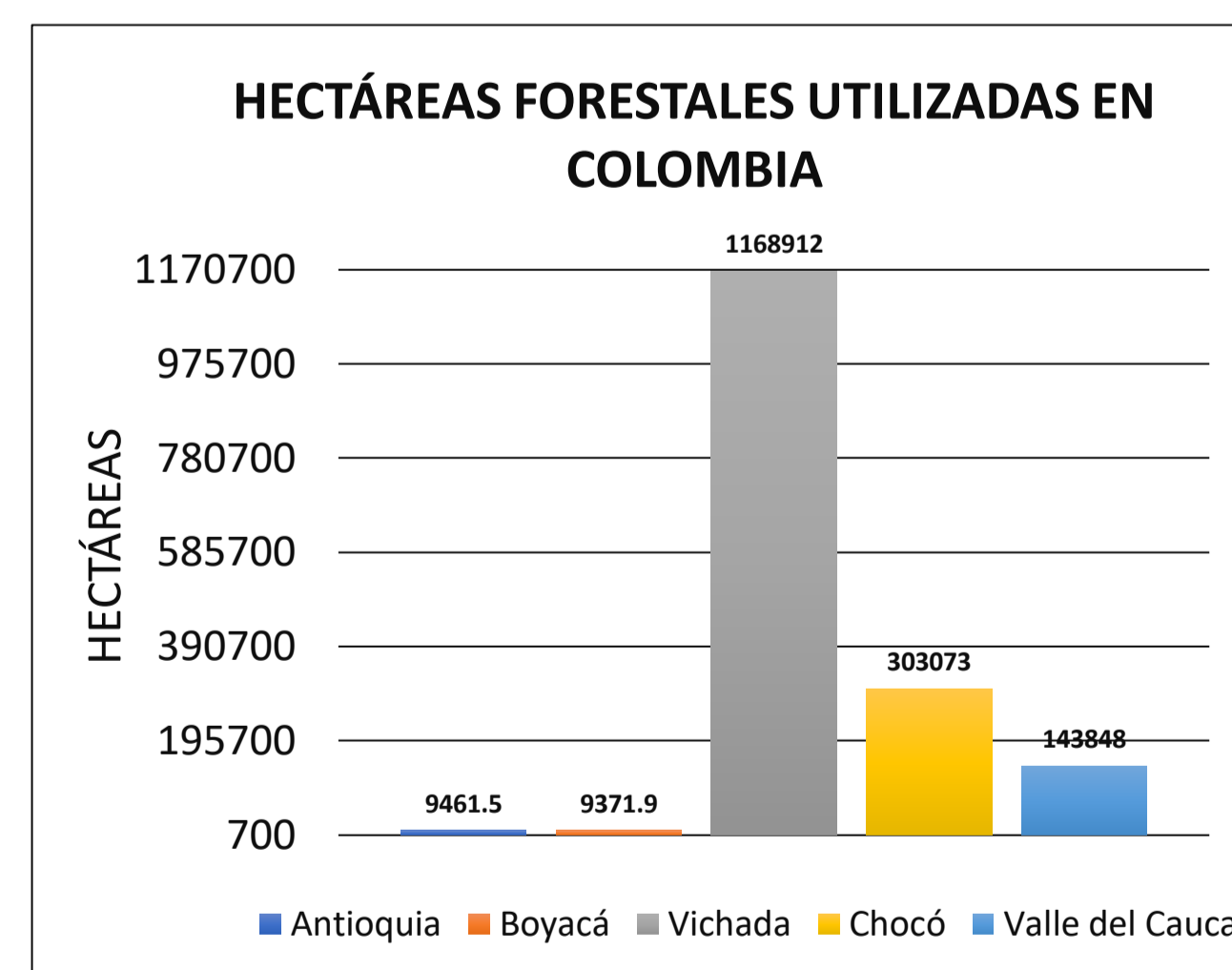
RESULTADOS



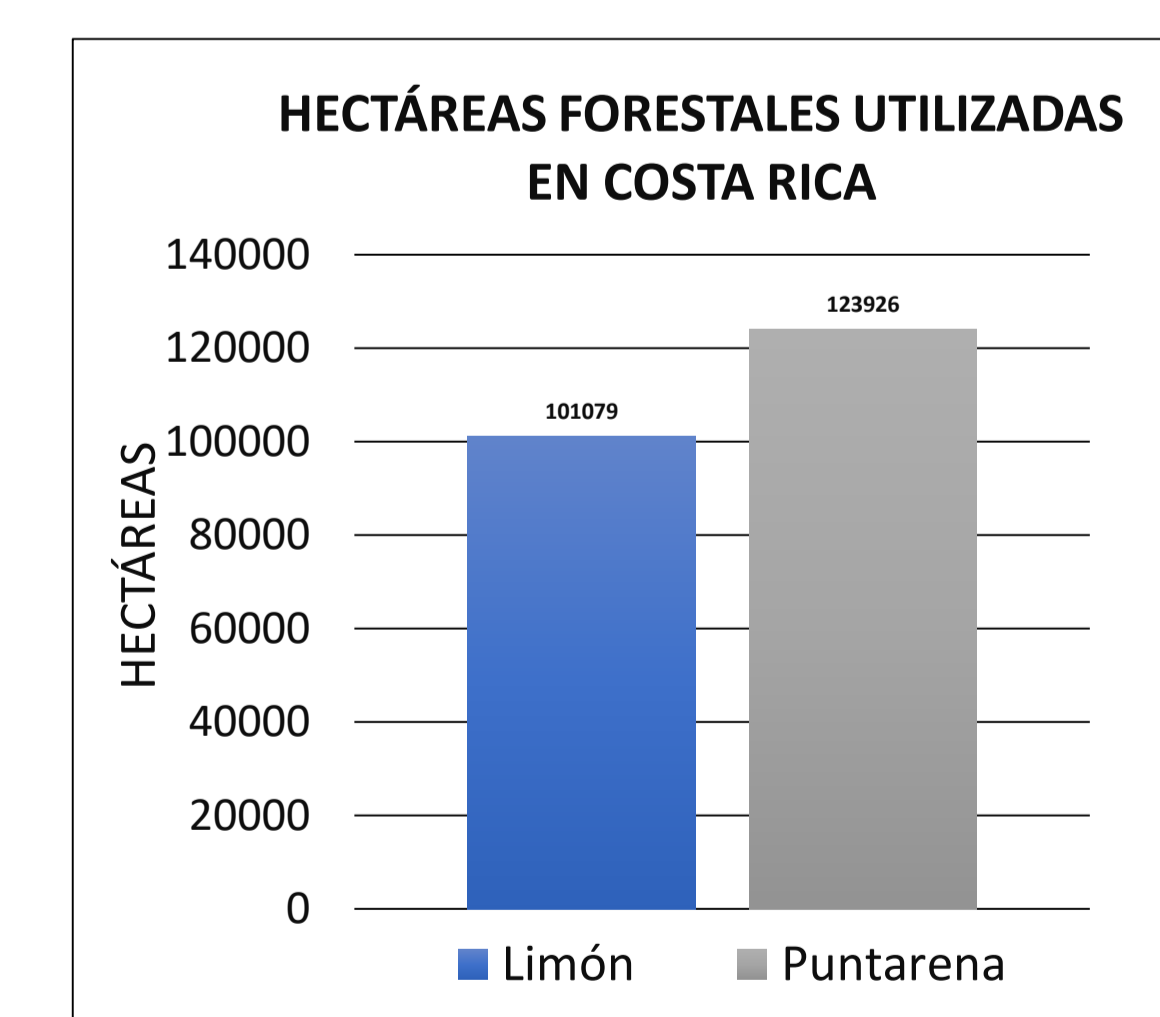
Grafica 1. CERs realizados en Costa R. 2013-2018



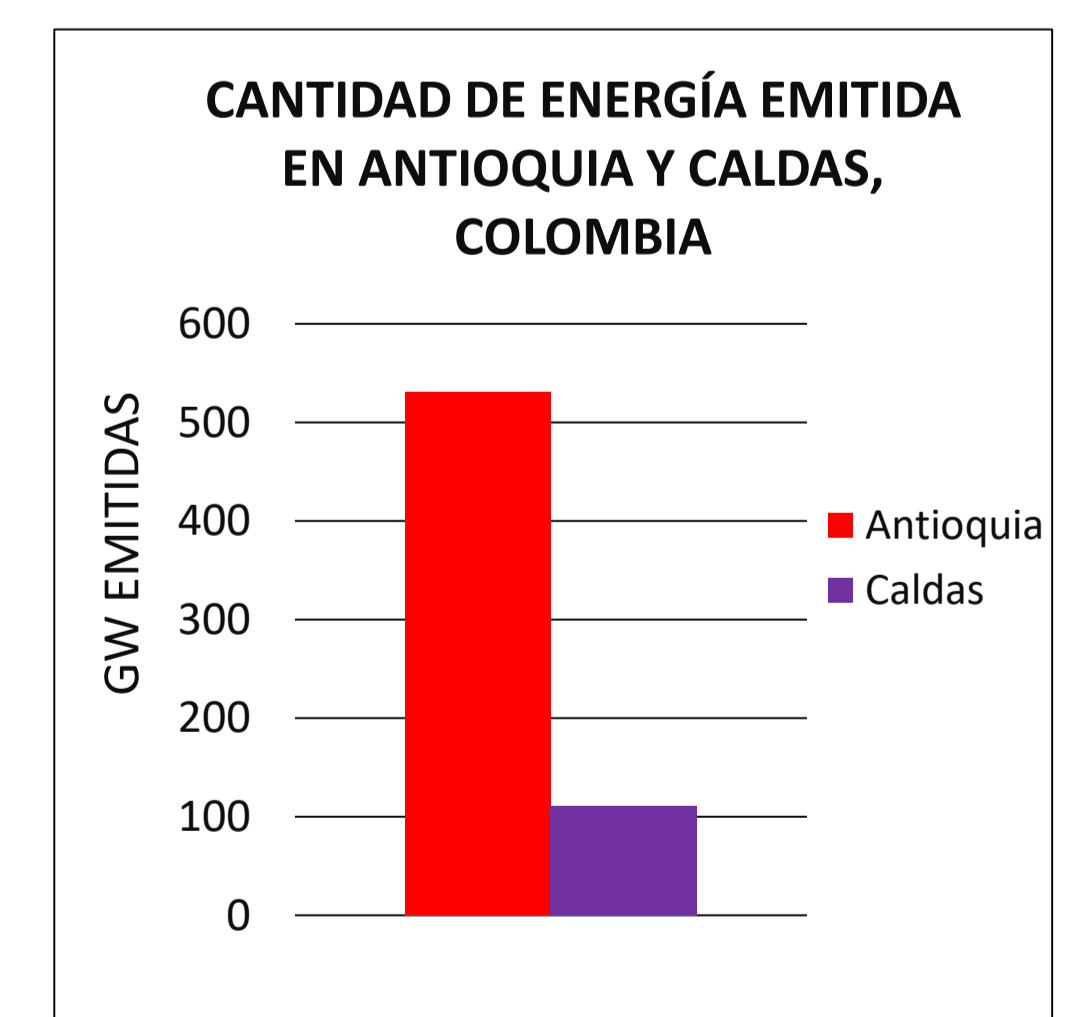
Grafica 2. CERs realizados en Colombia. 2014-2017



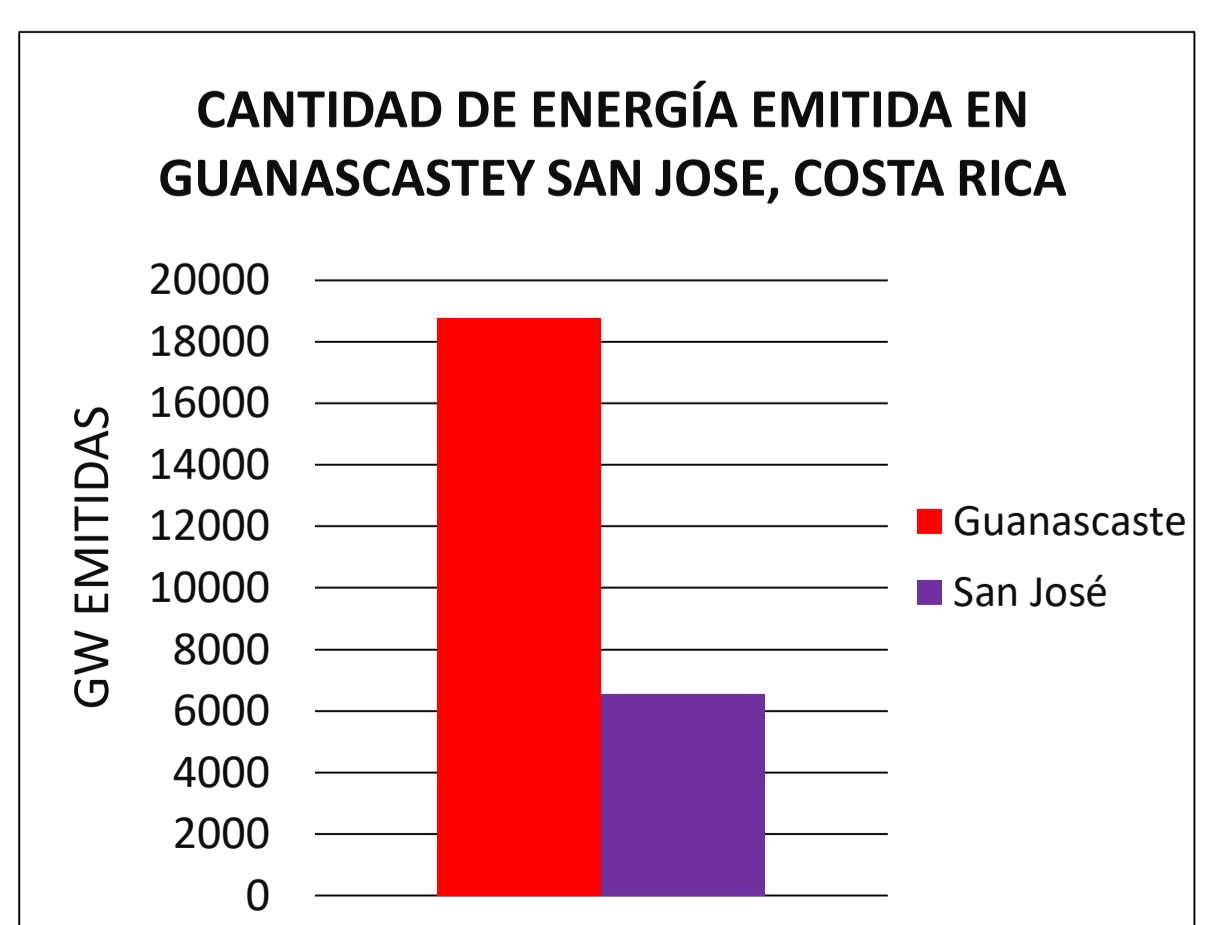
Grafica 3. Ha forestales utilizadas en Colombia



Grafica 4. Ha forestales utilizadas en Costa Rica



Grafica 5. Cantidad de energía emitida en Colombia



Grafica 6. Cantidad de energía emitida en Costa Rica

CONCLUSIÓN

Se identificó el impacto social, ambiental y económico que genera los mercados de bonos de carbono, los cuales ocasionan efectos positivos en diferentes ámbitos (generación de empleo, conservación del medio ambiente, concientización, desarrollo económico, etc.) para cada país. Adicionalmente, se identificó que los sectores que más influyen en el mercado son los proyectos forestales y de energía.