

CARACTERIZACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y RURAL DE CINCO MUNICIPIOS EN EL ALTO RICAURTE EN BOYACÁ

CHARACTERIZATION OF MICROCOMPANIES IN THE AGRICULTURAL AND RURAL SECTOR OF FIVE MUNICIPALITIES IN THE ALTO RICAURTE AREA IN BOYACÁ

Jairo Alberto Vásquez Bernal¹

RESUMEN

En los municipios de Sáchica, Sutamarchán, Ráquira, Tinjacá y Villa de Leyva, de la región del Alto Ricaurte, en el Departamento de Boyacá, las Microempresas del Sector Agropecuario y Rural son las que menos apoyo tienen por el desconocimiento de las necesidades y características como son: Actividad a la que se dedican, el tamaño, el capital, el número de empleados, el proceso productivo y las estructuras administrativa, financiera y las funciones comerciales. La población objeto de estudio fueron Microempresarios con las siguientes condiciones: Ingresos menores a 3000 dólares anuales, activos inferiores a 15.000 dólares y máximo tres empleados permanentes. La muestra se determinó por la distribución muestral de las proporciones y el tamaño fue de 315. La selección se realizó por el muestreo estratificado proporcional, teniendo en cuenta la población por municipio, el número de veredas y la cantidad de predios. La mayoría de Microempresas, de acuerdo con el estudio a nivel legal, han sido constituidas de hecho, no contratan empleados fijos, pero en el sistema productivo cuentan con ayudantes o jornaleros y la organización es de tipo familiar. En cuanto a la gestión empresarial y comercial, no se lleva una contabilidad estructurada, la mayoría de productos no cuenta con marca ni etiqueta, los empaques y embalajes no son

los adecuados, los microempresarios no determinan los canales de distribución, los precios ni el sistema de ventas, no hacen publicidad ni promoción, no conocen la demanda ni la competencia, en síntesis, no saben y/o no utilizan las áreas de gestión de la empresa y las estrategias de mercadeo que les permitan tener una proyección en el mercado local, regional y nacional. Los resultados de la caracterización permitieron el desarrollo de un programa de capacitación en la estructura empresarial y otro de asesoría de acompañamiento a las Microempresas y a las organizaciones que se crearon.

Palabras Claves: Microempresario, Plan de desarrollo, Municipio, Sistema Productivo, Gestión empresarial.

SUMMARY

In Sáchica, Sutamerchán, Ráquira, Tinjacá and Villa the Leyva municipalities, known as the region of the High Ricaurte in Boyacá, the Microcompanies of the Agricultural and Rural Sector are those that have less support, due to the ignorance of the needs and characteristics as: the activity to which they are dedicated, its size, capital, number of employees, productive processes and the administrative, and financial structures and the commercial functions. The target, with population of this study was Microbusiness-man with the following conditions: annual income minor than

¹ Mercadotecnista, Docente Investigador. U.D.C.A. Dirección para Correspondencia: e-mail: jvasquez@udca.edu.co

3000 dollars and assets lower than 15.000 dollars and maximum three permanent employees. The sample size was decided by distribution muestral of the proportions which size was of 315 and the selection was done by the stratified proportional sampling taking in to account the population of municipality, the number of paths and the quantity of farms. According to the study, most Microcompanies have been constituted by fact, do not employ personnel by written contracts or agreements, but in the productive system they rely on assistants or laborers and the organization is a familiar one. In management and commercial issues, no formal accounting is kept, most products do not have a trade mark, neither etiquette, the packings and crates are not the most suitable ones, distribution channels, prices or sales system are not determined. No advertising or promotion is made, neither they know about demand or competitors. In synthesis, they do not know and/or do not use the structures of a company, neither the strategies of marketing, that allow them to have a projection on the local, regional and national markets. The results of the characterization allowed the development of a training program in the managerial structure and another in advising of accompaniment to the Microcompanies and to the organizations that were created.

Key Words: Microcompanies, Development plan, Municipality, Productive system, managerial management.

INTRODUCCIÓN

El área geográfica objeto del estudio fue la región del Alto Ricaurte ubicada en el centro del Departamento de Boyacá, específicamente en los municipios de Ráquira, Villa de Leyva, Tinjacá, Sutamarchán y Sáchica; en el libro elaborado por la Gobernación de Boyacá, titulado Perfiles Provinciales de Boyacá (1997), se encuentra que esta área es conformada por una serie de zonas planas intercaladas con partes montañosas, de suelos áridos, desérticos con escasos recursos naturales.

En el Plan de Desarrollo del Municipio de Ráquira (1998), se encuentra que la actividad económica principal es la artesanía en barro, esparto, lana y madera, entre otras; el plan de Villa de Leyva (1998) establece que se destaca por la producción agrícola y también la artesanía y el turismo.

En el plan de Desarrollo del Municipio de Sutamarchán (1998) resalta que se caracterizan por la elaboración de

derivados del cerdo, especialmente longaniza; en el Plan de Desarrollo de Tinjacá (1998) indica que se dedican a la agricultura, primordialmente el cultivo de curuba, cebada, cebolla y tomate, lo mismo que en Sáchica (1998), donde producen cebolla cabezona, cebada y maíz

Las Microempresas del sector agropecuario y rural son importantes, ya que permiten lograr la reactivación económica local y regional, por su facilidad para generar empleo, producir riqueza y aumentar los ingresos de las familias, esto permite mejorar la calidad de vida de los habitantes, lo mismo que por la flexibilidad y la facilidad para adaptarse a las situaciones socioeconómicas actuales, por lo cual es necesario apoyarlas.

La caracterización tiene como fin conocer quiénes son los Microempresarios de estos municipios, dónde están, qué producen, cómo es su estructura administrativa, legal, contable y productiva, lo mismo que establecer los elementos de las funciones de mercadeo y el conocimiento que tienen del mercado relacionado con los productos que ofrecen, con el fin de diseñar estrategias administrativas y comerciales integrales, que permitan el fortalecimiento de las Microempresas y a la vez que sirva de apoyo para el mejoramiento de la calidad de vida de la población seleccionada.

METODOLOGÍA

El estudio que permitió la caracterización en los municipios de Sutamarchán, Sáchica, Tinjacá, Ráquira y Villa de Leyva fue aplicado y descriptivo (Aaker *et al*, 2001), lo mismo que de tipo cuantitativo, ya que cada una de las unidades de estudio tiene la misma probabilidad de ser seleccionada como muestra para la investigación, por la cual, se utilizó el procedimiento de la distribución muestral de las proporciones y en el proceso, se desarrollaron las siguientes etapas:

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN: Se realizó una Investigación exploratoria (Kinneer *et al*, 1998) identificando sus características, la evolución y la situación actual de los municipios, a través de observaciones directas, diálogos con informantes claves y el registro estructurado de información existente del área objeto de estudio; también se identificaron cuáles eran los sectores económicos en los que se encontraban las Microempresas Agropecuarias y Rurales, teniendo en cuenta sus actividades y su funcionamiento.

PLAN OPERATIVO: Se identificaron los elementos representativos de los Microempresarios del Sector Agropecuario y Rural que describen a toda la población (Boyd *et al*, 1995), se estableció el diagnóstico teniendo en cuenta cuál es la falta de información, los objetivos y las hipótesis que a la vez orientaron la operacionalización de la investigación, se definieron las unidades de muestreo a estudiar de acuerdo con sus características según Kinnear *et al* (1998), la muestra representativa por la distribución muestral de las proporciones, el proceso de muestreo estratificado proporcional (Jany, 1999) y también se elaboró la ficha técnica correspondiente y el modo de operación.

APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS Y RECOLECCIÓN DE DATOS: Se elaboró un formato de prueba que se aplicó en todos los municipios y, con algunas modificaciones, se elaboró el formato final que consta de tres partes: una de identificación de los microempresarios, con ocho preguntas; otra, de gestión empresarial, con ocho preguntas y la tercera, de las funciones comercial, con doce.

El formato final utilizó para la recolección de los datos a cada una de las unidades objeto de estudio seleccionados (McDaniel y Gates, 1999), teniendo en cuenta los procesos definidos para la recolección de los datos, en los cinco municipios del Alto Ricaurte en Boyacá.

Formato final para la identificación de los Microempresarios

| No.R | Vereda | Vías de Acceso | Nombre de la Finca | Ext. | Actividad | | | | | | | | Tipo | | | Interes | | Microempresa | | | Pot | Obs | | | |
|------|--------|----------------|--------------------|------|-----------|----|----|-------|-------|-------|----|----|------|----|----|---------|----------|--------------|-----|--|-----|-----|--|--|--|
| | | | | | AG | GA | AR | AG GA | AG AR | AG TU | OT | AS | IN | FA | SI | NO | No. Emp. | ING | PRO | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

No.R - Número de registros; Ext - Extensión; AG - Agricultura; GA - Ganadería; AR - Artesanías; AG GA - agricultura y ganadería; AG AR - Agricultura Artesanías; AG TU - Agricultura Turismo; AS - Asociación; IN - Individual; FA - Familiar; Emp - Empleados; ING - Ingresos; PRO - propietarios; POT - Potencial y OBS - Observaciones

Formato final a nivel de Gestión

| No.R | 1. TIPO DE ORGANIZACIÓN | | | | | 2. SISTEMA CONTABLE | | | | 3. SISTEMA PRODUCTIVO | | | | 4. CAPACIDAD TÉCNICA | | | | | | | | | | | | |
|------|-------------------------|------|----|-----------|----|---------------------|----|-------|---------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|----------------------|----|---------------------|----|------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | NA | LTDA | SA | OTRO CUAL | NT | SI | NO | COM-O | COS-TOS | MANO OBRA | | CAP. PRO. | ORG. ADM. | PROVEEDOR | | MAQUINARIA Y EQUIPO | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Q | ACTIVIDAD | | | SI | NO | SI | NO | CUAL | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

No.R - Número de registros; NA- Natural; LTDA - Limitada; SA - Sociedad Anónima; NT- No Tiene; Q - Cantidad; CAP. PRO - Capacidad de producción; ORG. ADM - Organización Administrativa

Formato final a nivel de las Funciones Comerciales

| 5.SISTEMA COMERCIAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|----------------|-------|-----|----------|------------|-------|----|----|-------------|----------------------------|-----------|----|----------------|------|----|----------------------|----|-------|
| 5.1 PRODUCTO | | | | | 5.2 VENTAS | | | | 5.3 CANALES | | | | 5.4 PUBLICIDAD | | | 5.5 FIJACIÓN PRECIOS | | |
| TIPO | CARACTERÍSTICA | | | | TIPO | CLASE | | | TIPO | LOGÍSTICA DIST. TRANSPORTE | | SI | NO | CUAL | SI | NO | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | IN | Marca |
| T | IN | Marca | EMP | Etiqueta | D | IND | CR | CO | D | IND | CAP. PRO. | SI | NO | SI | NO | CUAL | SI | NO |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 6. MERCADO | | | | | |
|-------------|---|---|---|-----------------|-----|
| 6.1 DEMANDA | | | | 6.2 COMPETENCIA | |
| L | R | N | I | D | IND |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

T - Tangible; IN - Intangible; EMP - Empaque; D - Directa; IND - indirecta CRE - Crédito; CO - Contado; CON - Consignación; L - Local; R - Regional; N - Nacional; I - Internacional

ANÁLISIS DE DATOS: Se examinaron, validaron y tabularon los datos, describiendo los resultados y desarrollando las medidas estadísticas correspondientes (McDaniel y Gates, 1999).

PLAN DE ACCIÓN: Se programaron unas directrices como alternativa de acción, para la evolución de las Microempresas del Sector Agropecuario y Rural, las cua-

les se ejecutaron a través de un programa de capacitación y asesorías a las empresas seleccionadas por la comunidad.

El tamaño de la muestra se estableció por la distribución muestral de las proporciones según procedimientos establecidos en Aaker et al (2001), Kinnear et al (1998), McDaniel y Gates (1999), así:

- Determinación de la frecuencia de los sucesos

$P =$ Probabilidad en porcentaje de que ocurra un suceso $P = 79 \%$

$Q =$ Probabilidad en porcentaje de que no ocurra el suceso $q = 21 \%$

- Intervalo de confianza es el valor que indica la posición de una serie de observaciones alrededor de la media de la población.

$$Z = 1,96$$

- Error, diferencia en porcentaje estimado con relación a los datos reales y los hallados por la caracterización

$$E = 4,5 \%$$

- Población: Cantidad total de unidades objeto de estudio

$$N = \mathcal{E}$$

- Determinación del tamaño de la muestra es parte de la población que tiene las mismas características y probabilidad para ser seleccionados para un estudio

$$n = \frac{Z^2 PQ}{E^2} \quad n = \frac{1.96^2 * 0.70 * 0.30}{0.05^2} \quad n = 315$$

El número de encuestas que se realizó fue de 315, la sección de estas unidades objeto de estudio se llevó a cabo por el muestreo estratificado proporcional, teniendo en cuenta la población de los municipios y el número de predios (Tabla 1).

Tabla 1. Selección unidades objeto de estudio por municipio y vereda

| Municipios | Población (habit) | Predios | Promedio de predios población | Caracterizaciones | N. Veredas por municipio | Caracterizaciones promedio por vereda |
|----------------|-------------------|---------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| Ráquira | 10375 | 4762 | 33,14 | 104 | 20 | 5 |
| Sáchica | 3775 | 1998 | 12,97 | 41 | 5 | 8 |
| Villa de Leyva | 6528 | 3030 | 20,97 | 66 | 12 | 5 |
| Sutamarchán | 5657 | 2641 | 18,22 | 58 | 10 | 6 |
| Tinjacá | 4745 | 2045 | 14,74 | 46 | 12 | 4 |
| Total | 31080 | 14476 | 100 | 315 | 59 | |

Para determinar el número de encuestas en promedio por vereda, se realizó teniendo en cuenta la cantidad de éstas y las caracterizaciones por municipio, pero se ajustaron teniendo en cuenta la cantidad de predios y de habitantes como aparece en la tabla 1; por ejemplo, en el municipio de Ráquira, se realizaron 104 entrevistas, 5 en promedio por cada una de la 20 veredas, dando como resultado 100, pero con un desfase de 4, las que se realizaron en las 4 veredas con más predios y población.

Los datos se tomaron como base para orientar el trabajo de campo y la elección de los microempresarios que fue sistemática, teniendo en cuenta la concentración estos y la facilidad de acceso.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los municipios de Ráquira, Tinjacá, Sáchica, Sutamarchán y Villa de Leyva del Alto Ricaurte en el Departamento de Boyacá, cuentan con una extensión de 603 km² con un total de 59 veredas, de las cuales se visitó el 86,44 %, donde se realizaron las caracterizaciones.

En las Microempresas de los cinco municipios caracterizados, se realizan gran variedad de actividades económicas; tal como aparece en la tabla 2, la principal es la agricultura y combinada con las otras representa un 57,13 %, otra actividad importante es la artesanía y con menores porcentajes el comercio, el turismo y la ganadería.

Tabla 2. Tipos de actividad de lo Microempresarios en el Alto Ricaurte

| TIPOS DE ACTIVIDAD | TOTAL | % |
|-------------------------|-------|-------|
| AGRICULTURA | 113 | 35,87 |
| ARTESANÍA | 82 | 26,03 |
| TURISMO | 5 | 1,59 |
| GANADERÍA | 5 | 1,59 |
| COMERCIO | 16 | 5,08 |
| AGRICULTURA Y GANADERÍA | 16 | 5,08 |
| AGRICULTURA Y ARTESANÍA | 38 | 12,06 |
| AGRICULTURA Y TURISMO | 7 | 2,22 |
| AGRICULTURA Y COMERCIO | 6 | 1,90 |
| OTROS | 27 | 8,57 |
| TOTAL | 315 | 100 |

En la tabla 3, se indica que la mayoría de unidades productivas no tiene a nivel legal constituida su empresa, presumiblemente por el tamaño, ingresos, costos y compromisos legales.

Las Microempresas son de tipo familiar (70,22 %), cuentan en promedio con una extensión de 3,11 fanegadas,

no contratan empleados (82,22 %), no tiene una estructura legal (92,70 %), no utilizan el sistema contable (97,78 %), no conocen los costos de los productos, que ofrecen (65,71 %), lo cual indica que sus estructuras empresariales no son las adecuadas para lograr procesos productivos comerciales óptimos.

Tabla 3. Tipos de Organización legal de las Microempresas

| TIPOS DE ORGANIZACIÓN | RÁQUIRA | SÁCHICA | VILLA DE LEYVA | SUTAMARCHÁN | TINJACÁ | TOTAL | % |
|-----------------------|---------|---------|----------------|-------------|---------|-------|-------|
| NATURAL | 5 | | | 10 | | 15 | 4,76 |
| LIMITADA | | | | | 1 | 1 | 0,32 |
| ANÓNIMA | | | | | | 0 | 0,00 |
| OTRAS | 1 | 3 | 3 | | | 7 | 2,22 |
| NO TIENE | 98 | 38 | 63 | 48 | 45 | 292 | 92,70 |
| TOTAL | 104 | 41 | 66 | 58 | 46 | 315 | 100 |

En la tabla 4, se establece que la mano de obra que contratan son jornaleros y ayudantes, indica esto que

las actividades son específicas, a corto plazo y duración de acuerdo a la actividad de la microempresa.

Tabla 4. Mano de obra utilizada en los municipios del Alto Ricaurte

| MANO DE OBRA | RÁQUIRA | SÁCHICA | VILLA DE LEYVA | SUTAMARCHÁN | TINJACÁ | TOTAL | % |
|--------------|---------|---------|----------------|-------------|---------|-------|-------|
| JORNALERO | 3 | 11 | 7 | 7 | 5 | 33 | 62,26 |
| AYUDANTE | 3 | | 2 | 10 | 1 | 16 | 30,19 |
| OTROS | | | | 2 | 2 | 4 | 7,55 |
| TOTAL | 6 | 11 | 9 | 19 | 8 | 53 | 100 |

Los Microempresarios no saben cual es la capacidad de producción (65,35 %), la organización administrativa es familiar (74,60 %) y una minoría utiliza maquinaria (36,19 %).

se realizan procesos productivos para la elaboración de objetos, bienes o artículos tangibles, de manera rudimentaria; en algunos casos utilizan los componentes y elementos de producto (Función de Mercadeo).

En el sistema comercial, la mayoría ofrece productos tangibles como aparece en la tabla 5, esto indica que

Tabla 5. Tipo de producto Comercializado por los Microempresarios

| TIPO DE PRODUCTO | RÁQUIRA | SÁCHICA | VILLA DE LEYVA | SUTAMARCHÁN | TINJACÁ | TOTAL | % |
|------------------|---------|---------|----------------|-------------|---------|-------|-------|
| TANGIBLE | 99 | 40 | 48 | 48 | 46 | 281 | 89,21 |
| INTANGIBLE | 5 | 1 | 10 | 18 | | 34 | 10,79 |
| TOTAL | 104 | 41 | 58 | 66 | 46 | 315 | 100 |

La venta en la mayoría de los microempresarios de los cinco municipios son mixtas (crédito, consignación y contado) como aparece en la tabla 6, presumiblemente la consignación es la alternativa de venta más generalizada, ya que en los municipios existen unas pocas per-

sonas que imponen los precios, las formas y las condiciones de pago. También es importante destacar que no conocen la demanda y la competencia y los ingresos promedio para cada uno de los Microempresarios son de \$ 304.699.

Tabla 6. Clase de ventas realizadas por los Microempresarios

| CLASE DE VENTAS | RÁQUIRA | SÁCHICA | VILLA DE LEYVA | SUTAMARCHÁN | TINJACÁ | TOTAL | % |
|-----------------|---------|---------|----------------|-------------|---------|-------|-------|
| CRÉDITO | 14 | 7 | 21 | 4 | 4 | 50 | 15,87 |
| CONTADO | 9 | 1 | 10 | 19 | 2 | 41 | 13,02 |
| CONSIGNACIÓN | 42 | | | 1 | 16 | 59 | 18,73 |
| MIXTA | 39 | 30 | 31 | 33 | 24 | 157 | 49,84 |
| NS / NR | | 3 | 4 | 1 | | 8 | 2,54 |
| TOTAL | 104 | 41 | 66 | 58 | 46 | 315 | 100 |

Ráquira es uno de los municipios más ondulados y desérticos a nivel geográfico, tiene 20 veredas de las que se visitaron el 80 %. debido principalmente a que son muy distantes de la cabecera municipal, la extensión promedio de una microempresa es de 2,54 fanegadas, donde se dedican principalmente a la artesanía (60,58 % incluyendo artesanía y agricultura) en barro, aunque también trabajan esparto, lana y madera entre otros; las empresas son familiares, no tienen o no conocen las áreas de gestión empresarial y comercial.

Sáchica cuenta con cinco veredas, las cuales se visitaron por la carreteras veredales: los predios son relativamente grandes, tienen 3,59 fanegadas, donde realizan labores agrícolas como siembra de cebolla cabezona, cebada y maíz, labor que la combinan con la ganadería, artesanía o turismo; las empresas son familiares, no definen los cargos, no llevan contabilidad y no utilizan claramente definidas las estructuras empresariales y comerciales.

Villa de Leyva es un sitio turístico por sus atractivos culturales y naturales, cuenta con doce veredas y el 83,33% se realizaron caracterizaciones por las carreteras veredales, la extensión promedio es de 3,4 fanegadas dedicadas a la agricultura, ganadería, turismo o la combinación de estos, las empresas son de tipo familiar y el uso de las estructuras administrativas con cargos y funciones, las legales, los contables y los comerciales es muy bajo.

Sutamarchán cuenta con diez veredas de las cuales se visitó el 90 %, principalmente por carreteras veredales, es un municipio agradable por su clima y se destaca por su gastronomía, principalmente por la elaboración de longaniza y derivados del cerdo; la extensión promedio de un predio es de 3 fanegas.

Aunque las empresas de este municipio son familiares es donde se encuentran la mayor cantidad de empresas individuales y a la vez utilizan más las estructuras empresariales y comerciales, ya que definen los cargos administrativos, productivos y de ventas, pero no las funciones; realizan de forma incipiente la contabilidad y la comercialización.

Tinjacá es uno de los municipios más antiguos, cuenta con doce veredas, de las cuales se visitaron el 91,67 %; el promedio de fanegadas por predio es de 3,14 dedi-

cados principalmente a la agricultura (36,96%) de curuba, cebada, cebolla y tomate, aunque en algunas se dedican a la artesanía o realizan estas dos actividades económicas y también la combinan con la ganadería o la industria alimentaria; son microempresas de tipo familiar, sin estructura administrativa fija, todos hacen de todo, el conocimiento y uso de las áreas de gestión contable, legal y comercial es mínimo.

Los resultados de la caracterización permitieron desarrollar un programa de capacitación a 150 microempresarios de los municipios de Ráquira, Sáchica, Tinjacá, Sutamarchán, Villa de Leyva con seis módulos relacionados con los aspectos: Legal, Administrativo, Financiero, Comercial, Evaluación de Proyectos y de Organización Comunitaria; a la vez se realizó un programa de asesoría de acompañamiento a las microempresas y en especial a la asociaciones creadas de estas en los municipios.

CONCLUSIONES

La caracterización de las Microempresas en los municipios Villa de Leyva, Ráquira, Sáchica, Tinjacá y Sutamarchán, establece que realizan gran variedad de actividades económicas, entre las que se destacan la agricultura, la ganadería, la artesanía y el comercio, estas realizadas en minifundios, cuya vía de acceso principal son las carreteras veredales, una gran parte son de tipo familiar.

Las Microempresas del Alto Ricaurte normalmente no tienen empleados, ni definida su situación legal y administrativa, no tienen en cuenta o no conocen las funciones comerciales y las áreas de gestión empresarial, no llevan la contabilidad de sus actividades y los ingresos promedio por familia son aproximados al salario mínimo legal.

Las Microempresas del Alto Ricaurte tienen muchas debilidades en las estructuras empresariales y comerciales así:

- En lo Administrativo no están claramente definidos los cargos, las funciones actividades y las tareas.
- En lo Financiero no llevan los registros correspondientes, por lo tanto, no conocen los costos, las ventas, las utilidades y el estado contable.

- En lo Legal no se cuenta con los documentos que les permitan funcionar conforme a la ley.
- En el área de Mercadeo aunque se realizan algunas funciones como las de los componentes del producto y/o promociones, hay otras como los precios, los canales de distribución y el sistema de ventas que son impuestas y otras presentan desconocimiento, como demanda, oferta y mercado.

La región del Alto Ricaurte tiene unas condiciones únicas resultado de la interacción del hombre con el medio, dando como resultado suelos áridos y semidesérticos, como aporte para mejorar en parte la situación y como producto de la caracterización, se desarrolla en el plan de acción inicialmente con un programa de capacitación, orientado especialmente a las funciones comerciales integrando las áreas de gestión empresarial y finalmente, se presenta un programa de asesoría de acompañamiento para los microempresarios, pero realizado en las asociaciones creadas.

BIBLIOGRAFÍA

- AAKER, C.; KUMAR, V.; DAY, G.** 2001. Investigación de Mercados. 4^a ed. Limusa Noriega Editores. México. 776 p.
- ALCALDÍA MUNICIPAL DE RÁQUIRA.** 1998. Plan Integral de Desarrollo Municipal de Ráquira 1998. La Alcaldía. Ráquira (Boyacá). 194 p.
- ALCALDÍA MUNICIPAL DE SÁCHICA.** 1998. Plan de Desarrollo Municipal de SÁCHICA 1998 - 2000. La Alcaldía. Sáchica (Boyacá). 149 p.
- ALCALDÍA MUNICIPAL DE SUTAMARCHÁN.** 1998. Plan Desarrollo Municipal de Sutamarchán. 998 - 2000. La Alcaldía. Sutamarchán (Boyacá): 156 p.
- ALCALDÍA MUNICIPAL DE TINJACÁ.** 1998. Plan de Desarrollo Municipal 1998. La Alcaldía. Tinjacá (Boyacá). 162 p.
- BOYD, H. WESFALL, R.** 1995. Investigación de Mercados, textos y casos. 5^a ed. Limusa Noriega Editores. México. 830 p
- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DANE.** 1993. Colombia Estadística. DANE. Santafé de Bogotá, D.C. Colombia. 443 p.
- GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. SECRETARÍA DE PLANEACIÓN.** 1997. Perfiles Provinciales de Boyacá. Editorial Talleres Gráficos Ltda. Tuna (Boyacá). 354 p.
- INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTIN CODAZZI.** 1996. Diccionario Geográfico de Colombia. Bogotá: El Instituto. Cd Room.
- JANY, J. N.** 1998. Investigación Integral de Mercados, un Enfoque Operativo. Mc Graw Hill Interamericana. Bogotá. 270 p.
- KINNEAR, T. TAYLOR, J.** 1998. Investigación de Mercados, un Enfoque Aplicado. 5^a ed. Mc Graw Hill Interamericana. Bogotá. 874 p.
- MCDANIEL, C.; GATES, R.** 1999. Investigación de Mercados Contemporánea. 4^a ed. International Thomson Editores. (Colombia). 780 p.
- MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA.** 2000. Plan de Ordenamiento Territorial. El Municipio. Villa de Leyva (Boyacá). 112 p.

Recibido : 5 de Febrero de 2002.

Aceptado: 20 de Enero de 2003.